



April 4, 2019

Adobe Capital anuncia la segunda salida de su primer fondo Adobe Social Mezzanine Fund I, derivado de su inversión en Provive, empresa mexicana dedicada a la regeneración urbana a través de la rehabilitación de vivienda de interés social abandonada.

La inversión de Adobe Capital fue realizada en 2015 con el fin de impulsar el crecimiento de la empresa y potencializar su impacto social. Durante el periodo de inversión, Provive logró rehabilitar más de 6,600 hogares en las ciudades de Tijuana, Ciudad Juárez, Mexicali y Hermosillo, impactando la vida de cerca de 30,000 personas.

La salida se da como resultado del financiamiento otorgado por un gran banco internacional. Provive utilizará los recursos para continuar expandiendo su alcance incrementando el acceso a vivienda digna de las familias mexicanas.

La transacción confirma la tesis de inversión de Adobe Capital de generar impacto social alineado con retornos financieros de mercado.

Adobe Capital announces its divestment from Provive, making it the second portfolio company to exit from its first fund, Adobe Social Mezzanine Fund I. Provive is a Mexican company dedicated to urban regeneration through the rehabilitation of abandoned homes.

In 2015, Adobe Capital's investment was made to drive growth and maximize the social impact of Provive. As a portfolio company, Provive successfully restored over 6,600 homes in the cities of Tijuana, Juarez, Mexicali and Hermosillo, impacting the lives of approximately 30,000 people.

The exit occurs following financing provided by an international bank. Provive will continue to apply resources to expand its efforts of revitalizing communities and providing Mexican families access to adequate housing.

This investment supports Adobe Capital's underlying thesis of generating social impact directly aligned with competitive market returns.

Contacto Prensa | Press Contact

María Puch

mariapuch@nvgroup.org