

## **Bzplan investe R\$ 2 milhões na startup Gofind.Online**

*A GoFind permite que a propaganda seja direcionada para as regiões onde o produto é encontrado com maior facilidade*

A Gofind.Online mostra a disponibilidade de produtos nos pontos de venda sem a necessidade de integração com as lojas físicas. A tecnologia desenvolvida mostra as lojas mais próximas com um item específico em estoque e permite que o investimento em propaganda seja direcionado para as regiões onde o produto pode ser encontrado com maior facilidade.

Nos últimos 40 anos a cadeia de suprimentos investiu tempo, conhecimento e dinheiro para criar formas de colocar o produto certo, na loja certa e na quantidade certa. “A solução da GoFind é inovadora e veio para colocar o consumidor na loja certa. Isso vem revolucionando o marketing das indústrias”, destaca o CEO da GoFind, Fernando Farias.

Fundada em dezembro de 2015 a Gofind tem mais de 50 mil itens catalogados e mostra a disponibilidade destes produtos em mais de 150 mil lojas espalhadas por todo o país.

“Nossa tecnologia ajuda a aumentar vendas e reduzir rupturas da cadeia de suprimentos, pois, ao dar visibilidade de onde o produto está disponível, você direciona os consumidores para as lojas certas, conta o COO da GoFind, Felipe Samy”.

Integram a carteira de clientes da empresa as indústrias de médio e grande porte com área de marketing estruturada e que atuam no setor de alimentos, bebidas e cosméticos, em sua maioria funcionais, orgânicos, sem glúten, sem lactose, diet e light. A Fenacelbra (Federação Nacional das Associações de Celíacos do Brasil) e a Abracerva (Associação Brasileira de Cerveja Artesanal) são parceiras da GoFind.

### **Investimento FIR Capital BZ Plan**

O investimento realizado recentemente pela FIR Capital BZ Plan será focado em Vendas, Sucesso do Cliente e Produto.

Ainda no primeiro trimestre a GoFind irá liberar um robô que usa inteligência artificial para encontrar produtos nas lojas mais próximas. O nome do robô é Ada Lovelace. “Ada é reconhecida principalmente por ter escrito o primeiro algoritmo para ser processado por uma máquina, ou seja, ela é a primeira programadora da história”, lembra Farias.

O robô poderá ser instalado na página do Facebook dos clientes da GoFind. Essa ferramenta reduzirá custos do SAC e criará uma experiência sensacional para os consumidores

A GoFind terá como principais desafios o crescimento acelerado e a evangelização do mercado mostrando que é possível vender mais e tornar a experiência do consumidor mais prática e conveniente, mostrando a disponibilidade de produtos no ponto de venda.

### **Facebook Bootstrap e Social Good**

Recentemente a GoFind foi selecionada pelo Facebook para receber investimentos na categoria Bootstrap pela inovação tecnológica desenvolvida e na categoria Social Good, pelo trabalho desenvolvido junto com a Fenacelbra, facilitando a busca por alimentos especiais.

### **Conselho de Administração**

Para apoiar as decisões estratégicas a GoFind criou um conselho de administração formado por nomes reconhecidos no mercado de software. Entre eles, Sérgio Cochela, atual CEO da

Duo Tecnologia e investidor anjo, Marcel M. Malczewski, fundador da Bematech, vendida para Totvs em agosto de 2015, Marcelo F. Wolowski, sócio da BzPlan, gestora do Fundo Sul Inovação e Felipe Samy, co-fundador e Diretor de Operações da GoFind.

---

**Fernando Farias** - Sócio fundador e CEO da GoFind, Fernando Farias é CPIM e possui mais de 20 anos de experiência na indústria de software para a cadeia de suprimentos. Foi sócio e gerente de produto da Datasul Logística e Manufatura (Vendida para a TOTVS em 2010).

Também foi Sócio e Diretor de Novos Negócios da Conceito W (Vendida para a Thomson Reuters em 2011) e atuou como gerente de produto para Thomson Reuters e Neogrid.

<https://www.linkedin.com/in/fernandofarias/>

**Felipe Samy** - Sócio Fundador e COO da GoFind, Felipe Samy é formado em Administração com MBA em Gestão Financeira, Auditoria e Controladoria. Iniciou sua carreira na área financeira da Paviloche, indústria de sorvetes. Ocupou os cargos de Líder de Tesouraria Global, Especialista em Fusão e Aquisições e Gerente de Desenvolvimento de Negócios, entre 2010 e 2015 na multinacional de software Neogrid. Participou de inúmeros projetos de M&A, parcerias estratégicas e fundraising.

<https://www.linkedin.com/in/felipe-samy-537b7125/>

**Missão** - Organizar informações de lojas e produtos para melhorar a cadeia de suprimentos e tornar a experiência do consumidor mais prática e conveniente

**Visão** - Ser a principal fonte de informação sobre produtos e sua disponibilidade em lojas físicas para empresas e consumidores.

*GoFind.Online - Rua Alexandre Schlemm, 300 - Joinville - Bucarein - Santa Catarina*

55 (47) 3461-3134 - contato@gofind.online - <https://gofind.online/>