

La nueva receta de Axon: coinvertir en Just Eat India

- ▶ **JUST EAT y Axon Partners Group, Madrid, coinvierten hasta 5M USD en JUST EAT India**
- ▶ **La inversión de millones de euros refuerza el crecimiento de JUST EAT en la India**

JUST EAT, la plataforma online líder de pedidos de comida por Internet, se ha unido a la empresa internacional de inversiones, Axon Partners Group, para coinvertir hasta 5M USD en las operaciones en India de JUST EAT, para reforzar su posición y fomentar el crecimiento por todo el país.

JUST EAT busca el apoyo y experiencia de Axon, utilizando su presencia y capacidad de crear redes en la India.

JUST EAT India inició su actividad en 2011. Desde entonces, ha experimentado un crecimiento constante, con más de 2.300 restaurantes suscritos en Bangalore, Delhi y Mumbai. Además, planea continuar con este crecimiento, consolidándose en ciudades donde actualmente está presente, a la vez que otras ciudades clave del país.

JUST EAT tiene previsto utilizar la población de internet de la India, unos 164M personas, con un crecimiento anual del 20%; su fuerte industria de comida rápida que suma 100B USD; además de su mercado de pedidos a domicilio que se estima que es más de 1.6B USD, y aumentando a un ritmo muy rápido.

Francisco Velázquez, Presidente de Axon Partners Group, comenta: “Es muy emocionante trabajar con la marca más fuerte del mundo en el sector de pedidos de comida por internet, JUST EAT. Tiene un gran equipo y know-how de gran categoría.”

“La India es uno de los mercados emergentes más grandes, y uno que conocemos muy bien. Considerando los impresionantes niveles de EBITDA que los pedidos de comida rápida consiguen en mercados maduros, coinvertir en el líder del mercado en la India, junto al líder del mercado global, es un paso positivo para Axon.

David Buttress, CEO de JUST EAT dice: “Estamos muy complacidos de unirnos con el equipo de Axon para reforzar nuestra posición dentro del creciente mercado indio, y acelerar nuestra expansión”

Axon Partners Group y JUST EAT planean trabajar juntos para desarrollar oportunidades en otras áreas geográficas estratégicas como América Latina.

-ENDS-

Para más información:

Axon Partners Group:

Rosie Hegarty, Marketing Manager:

rosie.hegarty@axonpartnersgroup.com

www.axonpartnersgroup.com

91 310 28 95

Axon Partners Group es una compañía internacional, especializada en inversión y consultoría en el sector tecnológico en mercados emergentes. Sigue una estrategia que se centra en España, LatAm e India y busca empresas con un gran crecimiento. Axon proporciona un alcance global dentro del amplio sector tecnológico.

Fundada por emprendedores con amplia experiencia financiera, y contando con un equipo internacional, Axon gestiona fondos de venture capital con un total de activos bajo gestión superior a 170M USD y con inversores de la talla del IFC (Banco Mundial), Telefónica y más de cuarenta inversores de gran reputación internacional.

JUST EAT:

Brunswick PR justeat@brunswickgroup.com.

Just-Eat ([@JustEatNews](#)), inició su actividad en 2001 en Dinamarca. Se ha convertido en el líder mundial de pedidos de comida a domicilio a través de internet con presencia en 13 países.

INGLÉS launched in Denmark in 2001, is based in London and is now active in 13 countries around the globe. JUST EAT is currently generating nearly £700m in revenue per year for the restaurant industry, has received more than 80m orders since the site launched, and has over 2m Facebook fans around the world. There are currently over 38,000 takeaway restaurants signed up to JUST EAT's site, which uses proprietary technology to offer an efficient on-line ordering service. JUST EAT was ranked number 31 in the Sunday Times 2012 Tech Track 100, winning the Best Brand Award, and has won multiple marketing awards including a 2013 SABRE award for Best Guerrilla Marketing.